



**IN CAMPAGNA. ARRIVANO PERCORSI DI TREKKING E QUELLI ARCHEOLOGICI O NATURALISTICI. CI SONO OPZIONI CON PASTI COMPLETI MA ANCHE I PICNIC ECONOMICI**

# Agriturismo, relax tra il verde

Settore in forte espansione: presenze aumentate del 7 per cento in un anno. Moltiplicati anche i servizi offerti ai clienti

**Q**uello dell'agriturismo si conferma un settore in espansione con un più 3 per cento di nuove location mentre la domanda tocca il +7 per cento. I dati del 2016 fotografano un bilancio positivo, come spiega agriturismo.it.

Per le gite fuori porta anche il turismo verde nei parchi e nelle campagne sono le mete preferite. Così lo scorso anno il 28 per cento degli italiani ha colto l'opportunità del ponte 2 giugno per fare una mini vacanza. È quanto emerge da una indagine di Coldiretti. Nonostante tra l'altro lo scorso anno il maltempo abbia costretto molti a cambiare programma. Tanti hanno deciso di trascorrere la giornata all'aria aperta magari organizzando le tradizionali grigliate o picnic in spiaggia, nelle pinete o nei parchi. Secondo l'analisi di Coldiretti sono particolarmente gettonati gli agriturismi dove si stima che un milione e duecentomila di persone hanno scelto di sedersi a tavola durante il ponte del 2 giugno per cogliere l'opportunità di trascorrere una giornata lontano dalle città senza rinunciare alle comodità e alla protezione dal maltempo garantita dall'ospitalità delle aziende di campagna.

«La capacità di mantenere inalterate le tradizioni enogastronomiche nel tempo – spiegano da Coldiretti – è la qualità più apprezzata dagli ospiti dei ventunmila agriturismi italiani che però hanno qualificato notevolmente la propria tradizionale offerta di alloggio e ristorazione con servizi innovativi per sportivi, nostalgici, curiosi e ambientalisti, come l'equitazione, il tiro con l'arco, il trekking o attività culturali come la visita di percorsi archeologici o naturalistici, ma anche corsi di cucina e wellness.

Molti agriturismi – conclude la Coldiretti – si sono attrezzati con l'offerta di alloggio e di pasti completi, ma anche di colazioni al sacco o con la semplice messa a disposizione spazi per picnic, tende, roulotte e camper per rispettare le esigenze di indipendenza di chi ama prepararsi da mangiare in piena autonomia ricorrendo eventualmente solo all'acquisto dei prodotti aziendali di campagna amica».

Sono invece quasi un milione gli italiani e gli stranieri che hanno scelto di sedersi a tavola in agriturismo durante lo scorso ponte del primo maggio. Il dato emerge da una stima [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it) sulla base delle prenotazioni ricevute dalle aziende di Campagna Amica.

## VACANZA «ENOLOGICA»

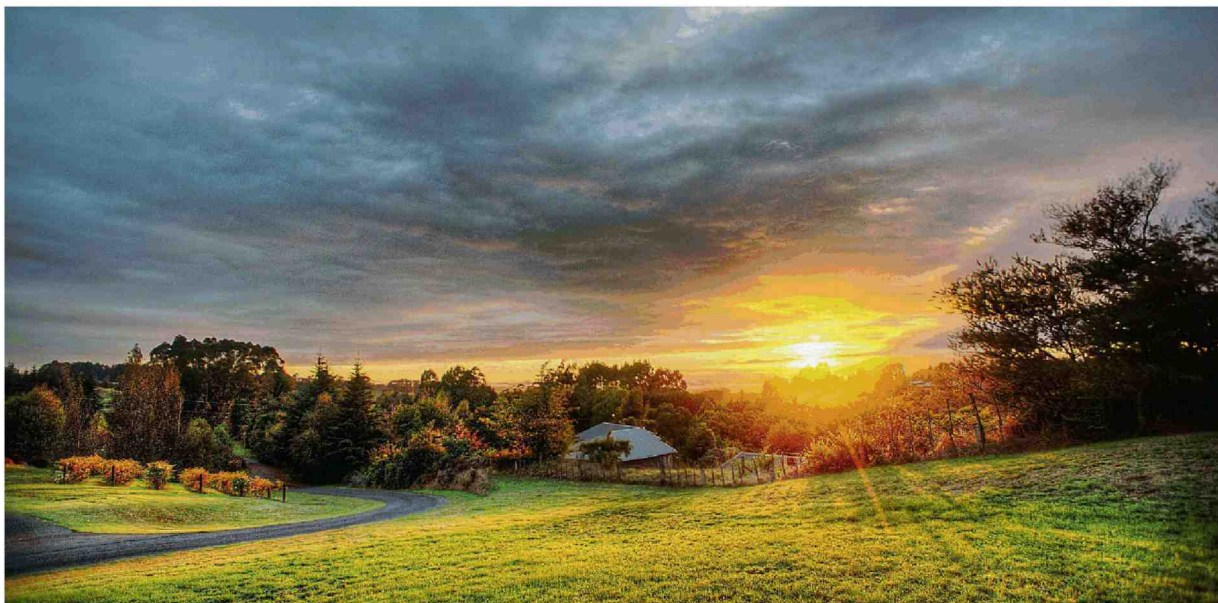
↳| **Sempre più persone scelgono di passare qualche giorno in gita nelle aziende vitivinicole. Assovini Sicilia ha registrato nel 2016 un incremento di turisti del 35%, accordi con operatori turistici nel 62% dei casi, attività ricettiva alberghiera per il 40% e ristorativa per il 69%. Il 98% degli addetti delle aziende vinicole parla una lingua straniera, nel 96% delle cantine sono stati realizzati locali adatti alle degustazioni e nel 69% è possibile effettuare anche un servizio di ristorazione di qualità. Il 40% delle aziende ha una struttura ricettiva e il 31% ha l'idea di realizzarla. L'enoturismo è un valore aggiunto per i marchi siciliani e offre nuovi spazi di lavoro e di sviluppo.**



► 1 giugno 2017



**Aumentano i servizi turistici offerti dalle aziende vinicole**



Secondo una analisi di Coldiretti sono particolarmente gettonati gli agriturismi dove si stima che un milione e duecentomila di persone hanno scelto di sedersi a tavola durante il ponte del 2 giugno. In questo modo sempre più persone vogliono cogliere l'opportunità di trascorrere una giornata lontano dalle città senza rinunciare alle comodità e alla protezione dal maltempo garantita dall'ospitalità delle aziende di campagna.