



► 13 Luglio 2016

Palermo UniCredit ha presentato il progetto “E-Marco Polo”

PALERMO

Presentato a Palermo il progetto “E-Marco Polo”, l’iniziativa realizzata in partnership da UniCredit, che dà seguito al “Memorandum of Understanding “ (Mou) che il Governo Italiano ha siglato nel giugno 2014 con il Gruppo Alibaba al fine di promuovere il Made in Italy su Tmall, il più grande portale B2C e-commerce in Cina.

La presentazione del progetto, a cui hanno partecipato i rappresentanti delle associazioni di categoria – Assovini Sicilia e Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia – e di alcune delle principali aziende vinicole siciliane, ha visto come relatori Sebastiano Musso, Regional Manager Sicilia di UniCredit e Roberto Cassanelli, Responsabile Corporate Sales di UniCredit.

Il progetto E-Marco Polo di creare una piattaforma B2C di servizi end-to-end per un accesso facile, veloce ed economicamente vantaggioso. ◀