



► 14 Luglio 2016

## **AGROALIMENTARE: UNICREDIT HA LANCIATO IL PROGETTO “E-MARCO POLO”** **Network per vendere online vino siciliano in Cina**

PALERMO. È stato presentato a Palermo il progetto “E-Marco Polo”, iniziativa per la promozione del vino realizzata in partnership da UniCredit, che dà seguito al “Memorandum of Understanding” che il governo italiano ha siglato nel giugno 2014 con il gruppo Alibaba al fine di promuovere il Made in Italy su Tmall, il più grande portale B2C e-commerce in Cina.

La presentazione del progetto, a cui hanno partecipato i rappresentanti delle associazioni di categoria - Assovini Sicilia e Consorzio di tutela Vini Doc Sicilia - e di alcune delle principali aziende vinicole siciliane, ha visto come relatori Sebastiano Musso, Regional manager Sicilia di UniCredit, e Roberto Cassanelli, responsabile Corporate Sales di UniCredit.

Il progetto E-Marco Polo, a cui partecipa anche il Gruppo Cremonini che coordinerà la logistica, ha l'obiettivo di creare una piattaforma B2C di servizi end-to-end per un accesso facile, veloce ed economicamente vantaggioso delle imprese italiane al mercato on-line cinese. Ciò si realizza attraverso un network di operatori altamente qualificati per la gestione dei servizi logistici e di marketing e con una partnership con Alibaba per creare, gestire e promuovere la Vetrina Italia su Tmall.

Il progetto E-Marco Polo permetterà alle aziende vinicole siciliane, che intenderanno avvalersi di tale strumento, di vendere il proprio prodotto direttamente ai consumatori cinesi senza avere una presenza fisica nel Paese.

«Nel 2015 in Cina sono state importate 400 milioni di bottiglie di vino, con una crescita annua del 37% - ha affermato Sebastiano Musso - e per le imprese vinicole siciliane può rappresentare un mercato estremamente importante per la loro crescita. UniCredit conferma l'impegno per la crescita dell'agroalimentare, uno dei settori di eccellenza in Sicilia».