



Giornale VinoCibo.com



Testata di critica enogastronomica – Direttore Luigi Salvo

[Home](#) [Redazione](#) [Servizi Video](#) [Le Cantine](#) [I Ristoranti](#) [In English](#) [Contatti](#)

Sicilia en Primeur 2017, cresce l'imbottigliato e la vendita delle Doc siciliane con il Nero d'Avola negli USA +72%

APRILE 30, 2017

tags: anteprima vino siciliano, Antonio Rallo, assovini sicilia, Francesco

Ferri, radicepura, sicilia en primeur 2017



di **Luigi Salvo**

La quattordicesima edizione di Sicilia en Primeur, l'anteprima del vino siciliano promossa da Assovini Sicilia, è stata davvero bella, sia per la location che per i contenuti. Due giorni intensi il 28 e 29 aprile presso lo splendido scenario dei giardini di Radicepura, il parco di Giarre (Ct) che ospita anche il Garden Festival fino al 21 ottobre. Oltre l'assaggio di **430 etichette di 49 aziende**, i temi più importanti sono

stati: la sostenibilità, la tutela della biodiversità, la qualità e la promozione del territorio con la sua crescita enoturistica.

I ristoranti recensiti da

Giornale
VinoCibo.com



Per inviare i campioni a
giornalevinocibo.com
clicca qui

CATEGORIE

CERCA ARTICOLO

Seleziona una categoria

type and press enter

INSERISCI LA TUA EMAIL

Inserisci il tuo indirizzo

Segui il giornale

PIU' LETTI

> Top 50 vini di

Tanti i colleghi giornalisti, oltre **100**, per lo più internazionali che hanno avuto modo di conoscere vini e gli uomini che li producono, Sicilia en Primeur è sempre una bella occasione per poter degustare tutti i vini delle singole varietà in sequenza e farsi una perfetta idea dell'andamento delle produzioni.



Numeri da capogiro quest'anno, circa **10.000 bottiglie da 75 cl di vino** sono stappate in cinque giorni, **50 sommelier dell'Ais** al lavoro per quasi **800 calici** di vino degustati ogni giorno a Radicepura, 100 partecipanti alle master class che hanno passato in rassegna i vini delle 49 aziende. Il vino siciliano mostra una crescita significativa, non solo in termini numerici, ma soprattutto in termini qualitativi e questo è il dato che è doveroso sottolineare e che fa ben sperare per il prossimo futuro.

Francesco Ferreri, presidente Assovini: «*La Sicilia è un continente del vino, questa occasione è unica per far conoscere i singoli territori che caratterizzano i nostri vini e al contempo i forti investimenti che in questo anno sono stati fatti dalle aziende nell'ottica dell'enoturismo, un fenomeno sempre più in crescita che porta valore aggiunto all'economia dell'intera regione: basti ricordare che la media di visitatori nelle cantine Assovini è di 4.000 presenze all'anno.*

L'obiettivo che da qualche anno si è posto la nostra associazione è quello di far conoscere a tutto il mondo il forte legame che le nostre aziende vitivinicole hanno con il territorio di produzione. Questo l'elemento fondamentale per la qualità del prodotto finale e per la sostenibilità del paesaggio, valore aggiunto che esprimiamo sottolineando l'importanza di una viticoltura green, attenta a salvaguardare la biodiversità e a limitare gli impatti della produzione sull'ambiente».

**ristorante
da recensire**
info@giornalevinocibo.com

REGISTRA
LA TUA CANTINA
E CREA I TOUR
IN POCHI CLICK

Wineplan



Miglior Bianco 2016



parte 2: Rossi e
Dolci\Speciali

› Eccovi i drink
estremi: beva un
sorso chi è in gra
di farlo

› Ecco perchè lo
Chardonnay è co
diffuso nel mond
la sua versatilità

› La classifica 2016
Wine Searcher de
50 vini italiani pi
costosi

› Vintaly 2015, i
migliori 30 vini
siciliani tra novit
conferme

› Vintaly 2016, i 3
migliori vini
siciliani tra belle
novità e grandi
conferme

› Il Vintaly utile, 1
vini da mettere in
carta o da tenere
nella propria
cantina

› La Contrada

Antonio Rallo, presidente consorzio Doc Sicilia «*In controtendenza con i dati nazionali che vedono un calo dei consumi dei vini fermi, il "vigneto Sicilia", che si assesta poco al di sotto dei 100 mila ettari vede invece la crescita del vino Doc e Igt, e proprio questa nuova denominazione ha contribuito a tale incremento, il dato significativo è che nel 2016 è cresciuta del 11,08%, un dato importante proprio considerando che le Doc nulla tolgono ai volumi imbottigliati della Igt Terre Siciliane a riprova che il vino siciliano sta andando nella direzione di un "sistema" che può fare la differenza nei mercati internazionali+».*



I numeri del vino in Sicilia snocciolati nel corso della conferenza del 29 maggio:

Il "vigneto Sicilia", che si assesta poco al di sotto dei 100 mila ettari (al 31 dicembre 2016 in schedario viticolo regionale gli **ettari sono 97.906**) vede come detto la crescita del vino a Doc e Igt.

Il volume imbottigliato complessivo in Sicilia delle Igt e delle Doc nel 2016 ha superato **1.700.000 ettolitri** (hl 1.713.863,75).

La Doc Sicilia ha contribuito a tale incremento e oggi rappresenta il **64%** dell'imbottigliato delle denominazioni siciliane. Nel quadriennio 2013-2016, (il 2013 è stato il primo anno significativo per la Doc Sicilia), le 21 Doc siciliane che hanno imbottigliato sono aumentate del **60,5%** e nel 2016 hanno chiuso con **41,8** milioni di bottiglie che equivalgono a 313.788 ettolitri.



dell'Etna 2016, 1
migliori 20 assaggi
del vulcano



> Il vino più caro al
mondo è Henri
Jayer Richebourg
Grand Cru



> Vino Naturale
Show, il pensiero di
Franco Giacosa
sulle fermentazioni
spontanee



Be the first of your frie
to like this



INSTAGRAM
MEDIA

Un'indagine interna del Consorzio di tutela vini DOC Sicilia stima che il Nero d'Avola Sicilia DOC, negli Usa, è cresciuto in volume nel 2016 rispetto al 2015 di circa il 72%, e anche il Grillo è cresciuto del 15,6%: un target che si è raggiunto anche grazie al fatto che il Consorzio ha investito negli Usa, dal 2014 ad oggi, circa 4 milioni di euro per la promozione.

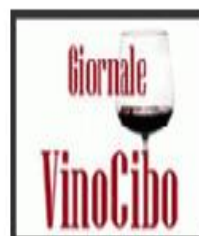
A volere fortemente la DOC Sicilia proprio Assovini, associazione che attualmente conta 76 aziende che rappresentano l'80% del vino siciliano imbottigliato. Sono presenti in 65 paesi con 60% venduto all'estero, nell'ordine in USA, Canada, Giappone.

Sicilia en Primeur si è chiusa con una scena che ha mostrato l'unione e il fare comune dei produttori siciliani, la simpatica creazione, da parte di ognuno di loro, di una macchia con un bicchiere di vino su una tela bianca.

Ecco il video



VERGINE
DI OLIVA



CATEGORIE

- > curiosità
- > degustazione olio
- > degustazioni vino
- > enoimpressioni
- > grandi cene
- > grandi eventi
- > le grandi interviste
- > preparazioni tradizionali
- > prodotti tipici
- > recensioni ristoranti
- > riflessioni
- > servizi video