



**TURISMO VERDE.** ECCO COME ALLONTANARSI DAL CAOS CITTADINO SENZA RINUNCIARE ALLE COMODITÀ. MOLTI PACCHETTI INCLUDONO ANCHE PERCORSI CULTURALI

# Boom di presenze in campagna

Coldiretti: «Mini vacanza del 2 giugno per un italiano su quattro». Assalto agli agriturismi: ci sono pure corsi di sport e cucina

**L**e gite fuori porta, il mare, le città d'arte e la montagna, ma anche il turismo verde nei parchi e nelle campagne sono le mete preferite. Così lo scorso anno il 28% per cento degli italiani ha colto l'opportunità del ponte 2 giugno per fare una mini vacanza. È quanto emerge da una indagine di Coldiretti. Nonostante tra l'altro lo scorso anno il maltempo abbia costretto molti a cambiare programma.

Tanti hanno deciso di trascorrere la giornata all'aria aperta magari organizzando le tradizionali grigliate o picnic in spiaggia, nelle pinete o nei parchi. Secondo l'analisi di Coldiretti sono particolarmente gettonati gli agriturismi dove si stima che un milione e duecentomila di persone hanno scelto di sedersi a tavola durante il ponte del 2 giugno per cogliere l'opportunità di trascorrere una giornata lontano dalle città senza rinunciare alle comodità e alla protezione dal maltempo garantita dall'ospitalità delle aziende di campagna.

«La capacità di mantenere inalterate le tradizioni enogastronomiche nel tempo – spiegano da Coldiretti – è la qualità più apprezzata dagli ospiti dei ventunmila agriturismi italiani che però hanno qualificato notevolmente la propria tradizionale offerta di alloggio e ristorazione con servizi innovativi per sportivi, nostalgici, curiosi e ambientalisti, come l'equitazione, il tiro con l'arco, il trekking o attività culturali come la visita di percorsi archeologici o naturalistici, ma anche corsi di cucina e wellness.

Molti agriturismi – conclude la Coldiretti – si sono attrezzati con

l'offerta di alloggio e di pasti completi, ma anche di colazioni al sacco o con la semplice messa a disposizione spazi per picnic, tende, roulotte e camper per rispettare le esigenze di indipendenza di chi ama prepararsi da mangiare in piena autonomia ricorrendo eventualmente solo all'acquisto dei prodotti aziendali di campagna amica».

Sono invece quasi un milione gli italiani e gli stranieri che hanno scelto di sedersi a tavola in agriturismo durante lo scorso ponte del primo maggio. Il dato emerge da una stima [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it) sulla base delle prenotazioni ricevute dalle aziende di Campagna Amica.

## IN GITA TRA I VIGNETI

↳ Cresce in Sicilia il turismo legato al vino. Molti scelgono di passare qualche giorno in gita nelle aziende vitivinicole. **Assovini Sicilia** ha registrato nel 2016 un incremento di turisti del 35%, accordi con operatori turistici nel 62% dei casi, attività ricettiva alberghiera per il 40% e ristorativa per il 69%. Il 98% degli addetti delle aziende vinicole parla una lingua straniera, nel 96% delle cantine sono stati realizzati locali adatti alle degustazioni e nel 69% è possibile effettuare anche un servizio di ristorazione di qualità. Il 40% delle aziende ha una struttura ricettiva e il 31% ha l'idea di realizzarla. L'enoturismo è un valore aggiunto per i marchi siciliani e offre nuovi spazi di lavoro e di sviluppo.



► 30 maggio 2017



Le aziende vinicole accolgono sempre più visitatori



Il turismo verde nei parchi e nelle campagne è tra le scelte più gettonate . Lo scorso anno il 28% per cento degli italiani ha colto l'opportunità del ponte 2 giugno per fare una mini vacanza. È quanto emerge da una indagine di Coldiretti. Nonostante tra l'altro lo scorso anno il maltempo abbia costretto molti a cambiare programma. Tanti hanno deciso di trascorrere la giornata all'aria aperta magari organizzando le tradizionali grigliate o picnic nelle pinete o nei parchi.